

nº2 / julio 2008  
2. zkia. / 2008ko uztaila

## MEDIO AMBIENTE INGURUMENA

GEO2: "Una feria innovadora para un desafío global"

## SOCIAL GIZARTEA

El sector comercio comprometido con la igualdad

## ECONOMÍA EKONOMIA

La RSE frente a la crisis económica

# II Congreso de Foarse: Trabajando para impulsar la RSE en Álava



## EASYLIFE: CÓMO LOGRAR UN IMPACTO BENEFICIOSO EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE NUESTRO PERSONAL

La reflexión sobre la propia Responsabilidad Social Corporativa es un excelente ejercicio para mejorar. Abordada con honestidad, con compromiso y con voluntad de convertirla en algo más que un documento, es una de las actividades que más pueden ayudar a las organizaciones al autoconocimiento y al cambio ordenado, alineado y pro-activo.

Cuando una organización aborda su reflexión sobre RSC, es como si alcanzase su mayoría de edad como ciudadana, empieza a sentirse miembro de su comunidad, empieza a cobrar conciencia del impacto ético de todas sus actividades y a definir cuál desea tener; empieza a tomar posición y a tomar partido. Con independencia de su tamaño y antigüedad, es el momento en que deja de ser un NEGOCIO (maquinaria para generar valor económico a los accionistas. Objetivo: generar la mayor cantidad posible de dinero) y pasa a ser EMPRESA (ciudadana responsable que aporta valor a la sociedad en la que opera bajo un modelo de sostenibilidad y entonces, como lo hace bien, genera valor a sus accionistas. Objetivo: generar la mayor cantidad posible de dinero ético durante el mayor tiempo posible, reinvertiendo algo en la fuente de donde viene para que ésta dure mucho).

En la definición de los Compromisos Sociales de nuestra empresa, con frecuencia decidimos cuál va a ser nuestra personalidad, nuestra aportación a la sociedad, pero por una cuestión de coherencia, el primer nivel de nuestro compromiso social corporativo debe ser con los propios empleados, "como personas".

Digamos que el compromiso profesional marca los mínimos y tienen que ver con el desarrollo del negocio, y el compromiso en lo personal es el espacio para la RSC, para con y a través de nuestros empleados, tener un impacto benéfico en la sociedad. Por tanto, las políticas y programas de

Beneficio, Flexibilidad, Conciliación y de Igualdad, que en otro contexto pueden considerarse por razones de negocio, tienen aquí cabida como acciones de RSC. Como única prevención, la empresa debe alejarse de enfoques paternalistas y laboralistas, capitalizando las acciones para construir una cultura de mutuo compromiso y no de derechos y obligaciones.

La segunda perspectiva desde la que debemos considerar a los Empleados en la RSC es como sujeto, y por tanto como "actores", "protagonistas" o "agentes". Aunque en muchas ocasiones la RSC de la empresa es percibida como una actividad corporativa, decidida y actuada por el equipo directivo y la unidad corporativa implicada, sin duda, no puede alcanzar su pleno desarrollo si no es con la involucración de todo el colectivo de empleados.

En el otro extremo, no contar con el papel actor de los empleados en la RSC supone dificultades a la empresa para pasar de los compromisos en papel a los compromisos en acción, por no haber incluido en su programa la definición del rol de los empleados y el plan para hacerlos coprotagonistas de las acciones sociales de la empresa. Hacerlo bien requiere activar los mecanismos clásicos de toda intervención para el cambio: Conocimiento-compreensión-aceptación-interiorización -compromiso -acción.



*Conchita Sánchez Turanzas  
Gerente Easylife*

Erakunde batek GEKaren gaineko hausnarketa egiteari ekiten diorean, hiritar gisa adin-nagusitasunera iritsi dela esan daiteke. NEGOZIOA izateari utzi eta iraunkortasun eredu bati jarraiki, gizarteari ekarpena egiten dion ENPRESA arduratsu bilakatuko da, akziodunentzako balioa sortuko duena.

Etekin, Malgutasun, Kontziliazio eta Berdintasun politika eta programak GEKaren ekintzen barruan kokatu behar dira. Enpresaren GEKa ezin da osorik garatu langileak ez badira protagonistakide bihurtzen.

Aldaketarako esku-hartzeak honakoa eskatzen du: Ezagutza – ulermena – onarpena – barmatzea – konpromisoa – ekintza.