



Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado y Despedido
---------	-----------	-----------	-------------	------------	------------------------

Portada > Entrevistas

Genoveva Mendoza, Gerente de easylife

## “La satisfacción de los empleados es rentable”

Actualizado Jueves 28/07/2011 00:07

RRHH Digital



**RRHH Digital.** Una de las divisiones de easylife ofrece un servicio para empleados y empleadas que está teniendo una enorme aceptación entre las empresas-un ejemplo es Metrovacesa-. Con un coste muy razonable obtienen un gran impacto en la vida privada de las personas y su capacidad de conciliación, mejorando la satisfacción que los empleados tienen con su empresa. Hablamos con Genoveva Mendoza, gerente de easylife.

### ¿Cuáles son los orígenes de EasyLife?

Easylife nació en el año 2004 para dar respuesta a una necesidad cada vez más presente en las empresas: gestionar proactivamente la satisfacción y el compromiso de sus empleados. Ofrece soluciones innovadoras y sencillas en el ámbito de la conciliación, la igualdad de oportunidades y los beneficios sociales. Además, somos expertos en comunicación interna para conseguir que la valoración de los servicios sea la adecuada y la empresa rentabilice la inversión.

### ¿Uno de los servicios de easylife busca mejorar la conciliación vida personal-profesional de la plantilla?

Si, es el Implant easylife. Es un servicio que tiene mucho éxito porque mejora la conciliación de todos y se dirige a personas en diferentes circunstancias vitales, edades, con hijos o sin ellos... Permite ahorrar tiempo y cualquiera puede beneficiarse, mientras que otras medidas de conciliación se dirigen a un colectivo concreto y para momentos muy determinados de su vida. Con el Implant easylife convertimos, con muy poco esfuerzo, el centro del trabajo en un verdadero espacio de apoyo a la vida de los empleados en su día a día, mediante la prestación de un amplio rango de servicios.

### ¿Nos puede explicar en qué consiste?

En el día a día surgen muchas demandas de gestiones, compras, recados... en definitiva, tareas relacionadas con nuestra vida diaria que abordamos cuando salimos de trabajar, o los sábados y nos generan estrés si no las hacemos a tiempo. Esto supone desde cambiar la pila de un reloj o llevar la ropa al tinte, hasta gestiones en la administración, compras de libros, ir a la farmacia, poner tapas a los zapatos o incluso cosas muy puntuales como organizarte un catering para una fiesta en casa. Nosotros gestionamos estas tareas de forma colectiva mientras tú trabajas. De esa forma, cuando sales de trabajar tu tiempo libre es de más calidad, estás más



L

tranquilo y haces lo que quieres y no lo que tienes que hacer. Parte del éxito está en la gran variedad de servicios y productos y en la capacidad de respuesta. Nuestra mayor satisfacción son los testimonios que recibimos de las personas agradeciendo la solución de sus pequeños problemas del día a día, eso es la verdadera conciliación.

### De ahí que vuestro eslogan sea “tu banco de tiempo”...

Así es. El tiempo es la materia prima con la que hacemos realidad nuestros sueños. Es un bien escaso. Somos pobres de tiempo. Por eso hay que usarlo con sabiduría. Una hora son 60 minutos para cualquier persona. Pero el valor de esos 60 minutos es diferente si estoy en un atasco o luchando por abrirme paso en una tienda, que si estoy ayudando a mi hijo a hacer los deberes, o tomando algo con un amigo al que tenía abandonado por falta de tiempo.

### ¿Qué tipo de empresa suele requerir los servicios de easylife?

Estamos dando servicio a empresas que están comprometidas con sus empleados y que consideran que su satisfacción es rentable. En los últimos tiempos también hemos llegado a un acuerdo de colaboración con Metrovacesa para dar servicio a las empresas de sus parques empresariales.

### ¿Resulta un servicio muy caro para las empresas?

No es caro. Es más, resulta bastante económico dado que su impacto tiene un efecto multiplicador. Es un servicio muy tangible, muy presente y que las personas utilizan mucho. Las empresas invierten grandes cantidades en beneficios que los empleados suelen olvidar y por tanto no valoran.

---

IMPRIMIR ENVIAR PDF RECOMENDAR

[Me gusta](#) [Enviar](#) [Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.](#) **2** [Share](#)

**Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia**  
Los comentarios se publicarán una vez sean aprobados por el administrador...

## Escribe tu comentario

**Tema:** “La satisfacción de los empleados es rentable”

<input type="text"/>	<b>Nombre (Obligatorio)</b>	<input type="text"/>
	<b>Correo Electrónico (Obligatorio)*</b>	<input type="text"/>
	<b>Página Web (Si tienes)</b>	<input type="text"/>

*\*La dirección de correo no se hará pública en la web*

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos)

  [Enviar](#)