



El proceso de selección en IKEA

La compañía sueca, líder mundial en la venta de muebles y accesorios de decoración para el hogar, abrió el pasado mes de enero un nuevo centro en Sevilla, marcado por unos criterios de reclutamiento y selección atípicos en el panorama empresarial español.

El modelo de selección de IKEA se basó en orientarse de modo prioritario a aquellas personas que mayores dificultades tienen de encontrar un trabajo. Y ello en un contexto empresarial que, de modo general, no facilita la conciliación entre la vida familiar y laboral y en el que factores como la maternidad, la edad, la inexperiencia o la discapacidad pueden representar importantes obstáculos para la incorporación y el desarrollo en el mundo laboral.

Con la apertura del nuevo centro, IKEA introdujo en la zona una significativa oferta de trabajos a tiempo parcial, puestos para personas con discapacidad o formación para personas sin experiencia, al margen de su edad.